

Regulamin szkolnego konkursu „Zostań mistrzem reklamy”

Cele konkursu:

- zaakcentowanie Święta Bibliotek Szkolnych
- rozbudzanie i rozwijanie kreatywności uczniów,
- promocja czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży,
- promowanie uzdolnień i zainteresowań uczniów,
- zareklamowanie książki, czytelnictwa wśród młodzieży,

1. Organizatorzy:

Biblioteka Szkoły Podstawowej nr 60 w Poznaniu, ul. Boranta 2, 61-608 Poznań
przy współpracy nauczycieli polonistów i nauczyciela plastyki

2. Uczestnicy konkursu:

Konkurs jest skierowany do wszystkich uczniów klas 1-8

3.Zasady uczestnictwa.

Do konkursu uczestnik może zgłosić tylko jeden rodzaj pracy: hasło tekstowe lub plakat:

a) konkurs polega na ułożeniu hasła, krótkiego tekstu , chwytliwego zdania lub inspirującego cytatu zachęcającego do czytania lub promującego książki jako źródło wiedzy i rozrywki, uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy teksty, które nie były wcześniej publikowane i nagradzane, ułożone hasło należy podpisać podając imię i nazwisko oraz klasę.

b) do konkursu można wykonać plakat, który zainspiruje do czytania książek.

Technika wykonania pracy dowolna: plakat, rysunek, grafika, grafika komputerowa, kolaż. Na odwrocie pracy należy umieścić imię i nazwisko oraz klasę.

c) zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszone prace zostały wykonane osobiście,

d) udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie nazwiska uczestnika w akcjach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych związanych z niniejszym konkursem, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu

4. Termin złożenia prac: do 6 listopada 2025 do biblioteki szkolnej

5. Kryteria oceny prac: czytelność przekazu, estetyka wykonania, pomysłowość, zgodność z tematyką konkursu

6. Ocena prac: prace będą oceniane przez nauczycieli polonistów i nauczyciela plastyki w dwóch kategoriach, hasło reklamowe i plakat oraz w kategoriach wiekowych: klasy 1-3, 4-6, 7-8.

7. Komisja konkursowa przyzna laureatom nagrody i wyróżnienia.

